赵朝晖

zhz.design · linkedin.com/in/zjzhao
jeremyzao@gmail.com · +86 13027975337

产品设计师 · Product Designer

语言：普通话（母语）· 英语（流利）· 粤语（日常交流）

拥有**消费产品、社交与 AI 交互**设计经验，擅长把复杂规则变成用户能理解、能行动的体验。设计并评估已上线的 AI 健康摘要，搭建内部数据 Agent；在网易主动提出**获采纳并上线的替代方案**。

> **独立 AI 实践**
>
> 使用 **ChatGPT、Codex** 完成个人网站与产品探索原型的编码、调试和发布；持续审阅产物，迭代交互与视觉表现。
>
> 体验项目后的独立探索 →

重点项目 · 社交产品

UX 设计师 · Grindr 客户项目 / 密歇根大学

美国远程 · 2021年8月 – 2022年1月

密歇根大学 × Grindr 正式客户项目，围绕**社交发现、自我表达与隐私控制**，参与从用户研究到原型测试的产品改版。

> **验证结果**
>
> **满意度与持续使用意愿明显提升**
>
> **改版方案的用户测试**

- 通过访谈与问卷识别意图不匹配、对话停滞和分享顾虑；**将意图、兴趣与可见性信号前置到发现与个人资料中**，并根据测试反馈将图文混合布局设为默认。
- 设计 **Lounge、帖子与活动**，让用户在直接私聊前通过共同兴趣建立互动语境；结合反向筛选与请求式私密内容，平衡表达、连接与个人边界。
- 在三人设计团队中参与研究、设计与测试，交付改版原型及优先级路线图；部分体验方向后来在 Grindr 的产品迭代中得到体现。

zhz.design/work/grindr

工作经历

产品设计师 · 星联未来科技 / SATELLAI

中国深圳 · 2025年8月 – 2026年6月

负责面向美欧市场的宠物 GPS 追踪器与电子项圈 App 的交互及 AI 健康体验，直接与 CEO、CTO 和工程团队协作。

> **关键成果**
>
> **40% → 70%**
> **健康基线覆盖率**
> 资料补全 + 佩戴提醒
>
> **~25%**
> **2 月起总体退货率**
> 此前 8–1 月均值约 40%

- 主导**两款 App 的 AI 健康摘要设计与输出评估**，定义生成条件、异常的呈现和数据不足时的引导。通过测试收紧输出规则，例如佩戴不足时只描述已记录的活动，不与全天基线比较。
- 搭建**连接飞书与 BigQuery 的内部数据 Agent**，支持团队用自然语言查数、分析产品和复盘改版。例如在围栏改版后，结合操作频次和围栏点数解读耗时变化，避免只凭一个指标判断新版是否更易用。
- 针对家庭共用账号造成的数据混乱，**提出并设计已上线的 Care Space**：用独立账号支持共同照护，划分日常操作与成员治理、设备解绑等权限。
- 约 2 个月完成新款 GPS 追踪器 App 的**核心体验设计并交付研发**，明确无设备时仍可访问宠物历史等规则；产品于 2025 年 12 月上线。
- 把“设备坏了”“围栏无法保存”等反馈拆解为具体体验问题，改进**定位、网络和离线状态沟通，以及围栏编辑与校验**，让原因和下一步操作清晰可见。

zhz.design/work/satellai

交互设计师 · 网易游戏

中国广州 · 2024年8月 – 2025年8月

参与已上线、开发中与公测阶段的游戏项目，覆盖高频操作、信息呈现与情境反馈。

> **关键成果**
>
> **自主提案获采纳并上线**
> **《巅峰极速》年终回顾**
> 从原始需求之外提出替代方向
>
> **3 → 1**
> **离散操作 → 连续手势**
> 开发中项目 · 已纳入产品设计

- 为《巅峰极速》（3500 万+ 月活）年终回顾**主动提出原需求之外、以玩家情感连接与社交分享为核心的方向**，制作两套原型供团队比较；获采纳并上线。
- 为开发中的阴阳师 IP 自走棋优化高频操作，将 **3 个离散操作整合为 1 个连续手势**，方案纳入正式产品设计。
- 为公测项目《雾海之下》设计复杂玩法的信息与反馈系统，覆盖**养成进度、新手站位引导及高强度场景下的救援决策**。

zhz.design/work/netease

创始设计师 · Daze

美国远程 · 2023年11月 – 2024年5月

面向用户已在目的地时的现场决策，探索早期 AI 旅行推荐产品。

- 与创始人共同将模糊概念收敛为首版产品方向，独立定义信息架构以及引导、偏好收集和情境化推荐流程，并以高保真原型串联端到端核心体验。

zhz.design/work/daze

UX 设计实习生 · 平安科技

中国深圳 · 2020年11月 – 2021年3月

参与平安内部沟通产品的消息与音视频会议体验设计，产品服务超过 **95 万名员工**。

- 直接与产品经理及开发协作，修订 PRD，并将需求转化为用户流程、线框图和高保真交互，持续跟进设计落地。
- 提出消息与会议体验优化方案，并独立负责新功能与本地化改版，在强调可靠性与安全性的企业环境中提升体验清晰度。

zhz.design/work/pingan

核心能力

产品与体验	产品定义 · 产品设计 · 交互设计 · 系统思考 · 原型设计
研究与分析	用户研究 · 可用性测试 · 竞品分析 · 产品问题拆解
技术与实现	ChatGPT / Codex · HTML/CSS/JS 原型实现 · AI / LLM UX · Agent / MCP · 智能硬件 · Figma

---

教育背景

密歇根大学安娜堡分校 — 信息学硕士（2021–2023）

加州大学戴维斯分校 — 设计学学士（2015–2019）

荣誉奖项

一等奖 — Walmart Return-to-Owner Hackathon（2022）：独立设计基于移动 AR 的社区宠物找回方案，探索通过 Return-to-Owner 模式降低对动物收容所的依赖。